

REGULAMIN LISTY DIGITAL SHAPERS 2018 r.

Digital Shapers to lista wyróżniająca wybitne osobowości cyfrowego świata i nowych technologii w Polsce. Promuje kompetencje z zakresu cyfryzacji i nowych technologii poprzez pozytywne przykłady. Wpływa na wzrost rozpoznawalności znamienitych nazwisk związanych z sektorem cyfryzacji i nowych technologii oraz oddaje hołd ich dokonaniom. Wyróżnia osoby, które mają ponadprzeciętny wkład w rozwój gospodarki cyfrowej w Polsce.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem listy Digital Shapers (dalej "**Lista**") jest Fundacja DigitalPoland z siedzibą w Krakowie 31-462, przy ul. Pilotów 10, wpisaną do rejestru fundacji i stowarzyszeń Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000678161, NIP: 945-220-87-32, regon 367313832 (dalej „**Organizator**”).
2. Celem listy jest wyłonienie i przyznanie nagród (statuetek oraz dyplomów) na zasadach określonych w Regulaminie, osobom, które posiadają wybitne osiągnięcia zawodowe w branży digital w jednej z 5 (słownie: pięciu) następujących kategorii:

a. EDUKACJA

Ta kategoria promuje cyfrowe kompetencje i projekty edukacyjne. Wyróżnia osoby, które wspierają procesy zmian ku gospodarce cyfrowej poprzez edukację, promują Polskę w zakresie cyfryzacji i nowych technologii na świecie, wdrażają nowe rozwiązania w sektorze publicznym. Osoby nominowane w tej kategorii pracują w sektorze edukacyjnym lub sektorze administracji publicznej. Są innowatorami w zakresie programów edukacyjnych.

b. TRANSFORMACJA CYFROWA

Osoby nominowane w tej kategorii osiągnęły wybitne sukcesy w zakresie rozwoju swojego przedsiębiorstwa w kierunku wykorzystującego nowe technologie. Zmiany te mogą dotyczyć firm, urzędów czy instytucji. Ich przedmiotem mogła być infrastruktura technologiczna, ale nie tylko. Mogła to być też zmiana kultury organizacyjnej, budowanie otwartego i elastycznego środowiska z nastawieniem na globalną gospodarkę. W tej kategorii, punkt ciężkości położony jest na proces, nie na zwrot z inwestycji. Ta kategoria dotyczy przedstawicieli firm z wieloletnią tradycją, nie start up'ów.

c. INWESTYCJE

Osoby nominowane w tej kategorii zapewniają młodym przedsiębiorcom niezbędne wsparcie i zasoby finansowe. Są one w pełni dedykowane inwestycjom w spółki technologiczne, na różnym etapie ich rozwoju. Mogą to być zarówno dostarczycielem kapitału, jak i osobami ten proces wspierającymi. Osoby nominowane powinny mieć co najmniej kilkuletni trackrecord inwestycyjny, jak również doświadczenie w exitach/follow-on'ach. Do nagrody mogą być nominowane osoby zarówno odpowiedzialne za wybrane inwestycje, jak i Chief Investment Officer'owie wybranych Funduszy inwestycyjnych. Nominowane mogą być także osoby pełniące role „aniołów biznesu”, jednak tylko w przypadku potwierdzonego zaangażowania w kilka projektów, udzielania bieżącego wsparcia spółkom, jak i udokumentowanym sukcesom wybranych firm. Nominowane mogą być także osoby związane z programami akcelerycyjnymi, jednak tylko w przypadku potwierdzonego kolejnych rund finansowania spółek wspieranych w ramach tych programów. Nominowane osoby muszą skupiać swoją działalność na rozwoju polskich przedsiębiorstw, w skali zarówno krajowej, europejskiej jak i globalnej.

d. INNOWACJE I TECHNOLOGIE

Ta kategoria wyróżnia osoby, które tworzą firmy oparte na innowacyjnym produkcie, usłudze lub zastosowaniach. Osoby nominowane w tej kategorii projektują najważniejsze technologie przyszłości w Polsce. Osoby wdrażające innowacje spowodowały, że ich przedsiębiorstwo funkcjonuje w obecnie w zupełnie nowym, innowacyjnym modelu. Osoby nominowane z odwagą skalują biznes globalnie i budują markę Polski na świecie.

e. WIZJONER

Osoba nominowana w tej kategorii posiada wieloletnie doświadczenie biznesowe. Otwiera nowe obszary dla biznesu, buduje też kompetencje przyszłości. Dzięki wyjątkowej osobowości i pomysłowości nakreśla i przewiduje trendy gospodarki jutra.

3. Ogłoszenie zawierające kompletny terminarz **Listy**, w szczególności termin dokonywania zgłoszeń, wyłaniania zwycięzców w poszczególnych kategoriach, składania reklamacji i ogłaszania wyników Listy, zostanie opublikowane za pośrednictwem strony internetowej, znajdującej się pod adresem: www.digitalpoland.org (dalej „Portal”)
4. Nabór kandydatów **Listy** rozpoczyna się z pierwszym dniem, w którym możliwe jest dokonywanie **Zgłoszeń**.
5. Wybór osób noszących tytuł Digital Shapers odbywa się zgodnie z przepisami niniejszego **Regulaminu**.

§ 2. Digital Academy

6. Digital Academy jest szeroką grupą niezależnych ekspertów cyfrowego świata i nowych technologii o ugruntowanej pozycji zawodowej w sektorze digital. Każdy członek Digital Academy jest osobą, którą definiuje głębia digitalowych doświadczeń. Bardzo rozbudowana Digital Academy ma zapewnić unikatowość, transparentność i wysoką jakość procesu wyboru Digital Shapers. Digital Academy została wybrana w sposób dwustopniowy. Kandydatury osób do Digital Academy zostały przedłożone przez przedstawicieli firm Top Executive Search: Russel Reynolds Associates, Korn Ferry oraz przedstawicieli firm będących Partnerami Fundacji DigitalPoland, jak i przez Organizatora. Rada Fundacji DigitalPoland akceptowała te kandydatury i nadawała status Członka Digital Academy.
7. Digital Academy liczy 111 osób.
8. Przewodniczącym Digital Academy jest Aleksander Kutela, Prezes Fundacji DigitalPoland.

§ 3. Uczestnicy

9. Na Liście mogą się znaleźć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, niekarane za przestępstwo umyślne, które zostaną zgłoszone lub same się zgłoszą we właściwym terminie podanym w harmonogramie oraz prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy on-line. Przy czym Uczestnikami Listy mogą być zarówno obywatele Polski wyróżniający się w jednej z kategorii określonych w pkt. 1 w działalności prowadzonej w kraju lub za granicą, jak również obcokrajowcy, których sukcesy w jednej ze wskazanych kategorii wywierają pozytywny wpływ na polską rzeczywistość.
10. Na Liście mogą się znaleźć Partnerzy Fundacji DigitalPoland, pracownicy, przedstawiciele członkowie organów Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Listy. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby świadczące pracę, usługi lub działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną (np. umowa o pracę, umową cywilnoprawną itp.). Uczestnikami Listy mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
11. Regulamin Listy będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Portalu.
12. Przed wyrażeniem zgody na wzięcie udziału w Liście, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wystanie zgłoszenia będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
13. Osoby spełniające warunki udziału w Liście, które zostaną prawidłowo zgłoszone do udziału w Liście (dalej „Zgłoszenie”) zgodnie z Regulaminem, zwane są w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.

§ 4. Zgłoszenia do udziału w Liście

14. Uczestnictwo w Liście Digital Shapers wymaga dokonania Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem w terminie wskazanym w ogłoszeniu o Liście, o którym mowa w pkt. 3 . Dokonać zgłoszenia może Kandydat do tytułu Digital Shapers (można zgłosić swoją kandydaturę) lub dowolna osoba zgłaszająca. Osoba zgłaszająca może zgłosić dowolną liczbę kandydatów, dokonując zgłoszenia w formie on-line za pośrednictwem formularza internetowego dostępnego pod następującym linkiem: <https://www.digitalpoland.org/zglos-kandydata-do-inicjatywy-digital-shapers> („Formularz Zgłoszeniowy”) na zasadach określonych w Regulaminie (dalej łącznie jako: „Podmioty Zgłaszające”).
15. Zgłoszenie następuje w następujący sposób:
 - a. wypełnienie przez Podmiot Zgłaszający Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na Portalu,
 - b. dołączenie do Formularza Zgłoszeniowego CV lub linku do profilu Linked In,
 - c. akceptację niniejszego Regulaminu przez Podmiot Zgłaszający - poprzez złożenie stosownego oświadczenia na Portalu.
16. Podmiot Zgłaszający może zgłosić do Listy także osobę będącą byłym lub obecnym Członkiem Digital Academy.
17. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że do dokonania skutecznego Zgłoszenia niezbędne jest podanie wszystkich danych i złożenie wszystkich oświadczeń wskazanych w Formularzu.

§ 5. Przyjęcie Zgłoszenia

18. Organizator pozostawia bez dalszego biegu Formularze Zgłoszeniowe wypełnione niezgodnie z Regulaminem, nieprawidłowo, niekompletnie, wysłane po terminie lub zawierające dane nieprawdziwe.
19. W momencie przesłania do Organizatora kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia oraz otrzymania wiadomości e-mail z potwierdzeniem, zgłoszona osoba uzyskuje status Uczestnika.
20. Organizator w uzasadnionych przypadkach może nadać bieg Formularzowi Zgłoszeniowemu przesłanemu po terminie oznaczonym w harmonogramie.

§ 6. Nagrody

21. Digital Academy wyłoni w sposób określony w §8 Regulaminu spośród Uczestników zwycięzców Listy: do 10 zwycięzców w każdej z 5 kategorii (łącznie maksymalnie 50 osób) i przyzna im status Digital Shapers 2018.
22. Osoby, które uzyskały status Digital Shapers 2018 są uprawnione do korzystania z tego tytułu przez nieokreślony okres czasu. Zostanie im przyznana nagroda w postaci statuetki (dalej: Statuetka).
23. Zwycięzca nie będzie uprawniony do:
 - a. dokonania sprzedaży, darowizny lub użyczenia Statuetki ani innego rozporządzenia nią bez zgody Organizatora,
 - b. posługiwania się Statuetką w taki sposób, który mógłby narazić Listę, jego Organizatora, patronów nagrody, Statuetkę lub jej twórcę na utratę lub naruszenie renomy, dobrego imienia lub prestiżu,
 - c. posługiwania się emblematami, znakami towarowymi, logo, oznaczeniami lub innymi symbolami nawiązującymi do Listy lub Organizatora w celu promocji lub reklamy, bez zgody Organizatora.

W przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego punktu Regulaminu, Organizator może żądać od Uczestnika zwrotu Statuetki – w takim przypadku Statuetka zostanie zwrócona w terminie wskazanym przez Organizatora.

§ 7. Wybór Zwycięzcy

24. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w ramach następującej procedury:
 - a. Organizator dokonuje wstępnej weryfikacji nadesłanych Zgłoszeń pod kątem zgodności z Regulaminem, Organizator może jednak zdecydować o przyporządkowaniu Uczestnika do udziału w innej kategorii Listy niż wskazano w Formularzu Zgłoszeniowym.
 - b. następnie Zgłoszenia zweryfikowane, zgodnie z lit. a. powyżej, ocenione zostaną przez Członków Digital Academy, na zasadach określonych w Regulaminie.
25. Uczestnicy zostaną ocenieni przez Digital Academy na podstawie formularza on-line. Głosowanie w każdej z kategorii, przebiegnie anonimowo.
26. Digital Academy ma prawo do czasu wyłonienia zwycięzców określonym w harmonogramie podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w określonej kategorii w obecnej edycji Listy z uwagi na brak odpowiedniego kandydata lub inne nadzwyczajne okoliczności. Decyzja, o której mowa w zdaniu poprzednim podejmowana będzie w drodze głosowania zwykłą większością głosów.
27. Digital Academy ma prawo do czasu wyłonienia zwycięzców określonym w harmonogramie podjąć decyzję o przyznaniu nagrody ex-aequo w każdej z kategorii. Decyzja, o której mowa w zdaniu poprzednim podejmowana będzie w drodze głosowania zwykłą większością głosów i zatwierdzona przez Przewodniczącą Digital Academy.
28. W przypadku otrzymania znaczącej liczby Zgłoszeń do Listy, Organizator może, przed dokonaniem oceny przez Digital Academy, według własnego uznania, dokonać wstępnego wyboru kandydatur w każdej z kategorii Listy i odrzucenia tych kandydatur, które według uznania Organizatora nie odpowiadają kryteriom określonym w pkt. 2 Regulaminu. W takim przypadku Digital Academy przystąpi do wyboru Zwycięzców spośród Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora.

§ 8. GŁOSOWANIE

29. Podczas głosowania każdy z członków Digital Academy kierując się swoim własnym zdaniem, mając na uwadze kryteria wskazane w pkt. 2, wybierze spośród Uczestników Listy (na podstawie informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym) te osoby, które według niego są osobami odpowiednimi do otrzymania tytułu Digital Shapers 2018 r.
30. Członkowie Digital Academy oddają głosy poprzez wypełnienie i przedstawienie Organizatorowi w określonym przez niego terminie, elektronicznego formularza on-line. Formularz on-line przygotowywany jest przez Organizatora i zawiera opis każdego Uczestnika, który został skutecznie zgłoszony i pozytywnie zweryfikowany.

31. Zwycięzcami w poszczególnych kategoriach zostają Uczestnicy, na których swój głos odda największa liczba członków Digital Academy podczas tajnego głosowania. W przypadku uzyskania równej liczby głosów przez 2 (słownie: dwóch) lub więcej Uczestników w danej kategorii Zwycięzcę wyłoni Ekspert wyznaczony przez Przewodniczącego Digital Academy. Przewodniczący Digital Academy ostatecznie zatwierdza wybór Eksperta lub go kwestionuje i prosi o ponowną weryfikację.
32. Przewodniczącym Digital Academy jest Aleksander Kutela, Prezes Fundacji Digital Poland.
33. Zwycięzca każdej kategorii otrzyma Nagrody, o których mowa w pkt. 24
34. Ponadto Digital Academy, według swojego uznania, może przyznać dowolną liczbę wyróżnień Uczestnikom, którzy nie zostali Zwycięzcami. Decyzja o przyznaniu wyróżnienia wymaga jednogłośności Digital Academy.
35. Imiona i nazwiska Zwycięzców oraz osób wyróżnionych zgodnie z pkt. 36 zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej (dalej „Gala”), która odbędzie się w miejscu i terminie określonym przez Organizatora i ogłoszonym na Portalu. W ramach Gali odbędzie się wręczenie Nagród Zwycięzcom. Organizator zastrzega sobie prawo do podania do publicznej wiadomości imion i nazwisk Uczestników, którzy zostali zgłoszeni do tytułu Digital Shapers 2018.
36. Nagrody mogą być wręczone również po Gali w sposób określony przez Organizatora.
37. Imiona i nazwiska Zwycięzców oraz osób wyróżnionych mogą być również opublikowane na Portalu.
38. W przypadku nieobecności podczas Gali Zwycięzcy lub osoby, która reprezentuje Zwycięzcę, Organizator uzgodni sposób i miejsce przekazania Nagrody w terminie późniejszym, bezpośrednio z danym Zwycięzcą.
39. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. Zrzeczenie się Nagrody wymaga oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności i skutkuje nieodwołalną utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Zwycięzcy w oparciu o kryteria wyboru określone w Regulaminie. Wybór zostanie dokonany przez członków Digital Academy podczas głosowania on-line zorganizowanego nie później niż w terminie 14 dni od dnia zrzeczenia się Nagrody, o którym mowa na wstępie niniejszego punktu. Zwycięzca zostanie wybrany bez względu na liczbę Członków Digital Academy biorących udział w głosowaniu dodatkowym które zostanie przeprowadzone w sposób określony w pkt 32-33 Regulaminu.

§ 9. Dane osobowe

40. Administratorem Danych osobowych jest Organizator.
41. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia wyboru Zwycięzców Listy, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestnikiem, selekcji i wyboru Zwycięzców, osób wyróżnionych; opublikowania imienia i nazwiska Uczestnika; Dane będą opracowywane i/lub porównywane w celu przeprowadzenia Listy i wyłonienia Zwycięzców. Za zgodą Uczestnika Dane przetwarzane będą również w innych celach określonych przez Administratora.
42. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Ponadto Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o zmianach Danych.
43. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Listy uniemożliwia jego uczestnictwo w Liście.
44. Dane są szczególnie chronione, w tym przy zastosowaniu środków zgodnych z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Dane są przechowywane i przetwarzane z wykorzystaniem oprogramowania uniemożliwiającego dostęp do nich osobom postronnym.

§ 10. Reklamacje

45. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Listy mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres e-mail digitalshapers@gigitalpoland.org. Reklamacje powinny być zgłoszone w terminie 14 dni roboczych od dnia, w którym odbędzie się Gala Finałowa.
46. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika oraz jego adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
47. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
48. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
49. Spory odnoszące się i wynikające z Listy będą rozpatrywane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

§ 11. Portal

50. Za pośrednictwem Portalu możliwe jest zgłoszenie Uczestnika do Listy oraz zapoznanie się z treściami dotyczącymi Listy.
51. Korzystanie z Portalu możliwe jest wyłącznie przy pomocy urządzenia pozwalającego Użytkownikowi na dostęp do sieci Internet, wykorzystującego oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów (aktualne wersje przeglądarek: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera i Safari) z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującym pliki typu cookies oraz konto poczty e-mail. Za pośrednictwem Portalu (w tym w ramach Listy) zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym.

§ 12. Postanowienia końcowe

52. Opis zasad przeprowadzenia Listy może znajdować się w materiałach promocyjnych i reklamowych, w tym na Portalu. Wszystkie treści zawarte w ww. materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
53. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie wyłącznie w zakresie zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa, w tym do przedłużenia terminów do składania Zgłoszeń oraz do głosowania przez Digital Academy. Zmiany zostaną opublikowane na stronach Portalu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
54. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Liście jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
55. Naruszenie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Liście prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Listy, czy też pozbawienie go tytułu Zwycięzcy lub wyróżnionego. W takim przypadku Kapituła może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika, na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie.
56. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że wykorzystanie przez Organizatora informacji przekazanych przez Uczestnika, w tym zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za powyższe oświadczenie.
57. Organizator jest uprawniony do korzystania z wizerunku, głosu, wypowiedzi, wykonań, imienia i nazwiska Uczestnika wykorzystywać w celu informacji i/lub promocji oraz reklamy Listy oraz działalności Organizatora, w tym w szczególności Organizator ma prawo wykorzystywać w powyższych celach nagrania i fotografie z Gali, w tym zawierające wizerunek, głos i/lub wypowiedzi Uczestników.
58. W przypadku, gdyby w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Danych, w tym wszelkich informacji podawanych w ramach Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z Regulaminem, Organizator poniósłby jakiegokolwiek szkody lub koszty (w tym wskutek dowolnych postępowań, wszczętych urzędowo lub na wniosek dowolnej osoby oraz zgłoszonych przez osoby trzecie roszczeń) osoby/podmioty dokonujące Zgłoszeń Uczestnika zobowiązują/e się pokryć te szkody lub koszty w pełnej wysokości, w tym koszty pomocy prawnej.
59. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w ramach weryfikacji uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Listy czy też pozbawienie go tytułu Zwycięzcy lub wyróżnionego. W takim przypadku Przewodniczący Digital Academy może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika zgodnie z Regulaminem.